



TÜRKİYE  
PLASTİK  
İŞLEME  
MAKİNELERİ  
**SEKTÖR  
İZLEME  
RAPORU**

2016



**PAGEV**



## YÖNETİCİ ÖZETİ

Türkiye, plastik işleme makineleri ve aksesuar ve parçaları talebinin yıllar itibarıyla değişmekle beraber yaklaşık % 60 – 80'ini ithalatla karşılayan, bu mamullerde net ithalatçı konumunda bulunan ve gelişmiş batı toplumlarına kıyasla düşük ihracat fiyatları ile yeterli katma değer sağlayamayan bir ülke konumundadır. Plastik sektörü hızla büyürken plastik işleme makineleri üretimi bu hıza paralel olarak gelişmemekte ve sektör başta Çin olmak üzere ucuz makine üretici ülkelerden yapılan ithalat karşısında gelişmemektedir. Plastik işleme makineleri sektörüne yönelik bir devlet stratejisinin bulunmaması ve yerli üreticinin yeterince korunmaması nedeniyle Türkiye'de plastik işleme makineleri sektöründe üretim yeterince gelişmemektedir.

Plastik sektöründe 2011 – 2015 yıllarını kapsayan son 5 yılda, yılda ortalama 821 milyon dolarlık makine ve teçhizat yatırımı gerçekleştirilmiş olup toplam yatırımın % 36'sını presler ve diğer makineler, % 23'ünü enjeksiyon, % 19'unu ekstrüzyon, % 5'ini termoform, % 3'ünü şişirme ve % 14'ünü de aksesuar ve parçalar oluşturmuştur.

2016 yılının Ocak - Kasım döneminde plastik işleme makineleri ile aksesuar ve parçaları sektöründe 403 milyon

dolar üretim, 518 milyon dolar ithalat, 132 milyon dolar ihracat ve 789 milyon dolar da iç pazar satışları (plastik sektörünün makine ve teçhizat yatırımı) gerçekleştirilmiştir.

Bu dönemde sektör 386 milyon dolar dış ticaret açığı vermiş, iç satışların (sektörün makine teçhizat yatırımının) % 66'sını ithalatla karşılandığı ve ihracatın ithalatı karşılama oranının da % 25 olarak gerçekleştiği görülmüştür.

2016 sonunda üretimin 440 milyon dolara, ithalatın 565 milyon dolara, ihracatın 144 milyon dolara ve iç satışların da (plastik sektörünün makine ve teçhizat yatırımı) 861 milyon dolara çıkacağı, yıl sonunda sektörün 421 milyon dolar dış ticaret açığı vereceği tahmin edilmektedir.

Türkiye plastik işleme makineleri sektörünün katma değeri daha büyük makineler üretip ihracat edebilmesi için temel stratejiler, Makine Sektörü İhracat Strateji Belgesinde de tarif edildiği gibi Genel Amaç "Plastik İşleme Makine Sektörünün Geliştirilmesi ve Yüksek Teknolojili Ürünlerin İmal Edilmesinin Sağlanması" olmalıdır.





# PLASTİK İŞLEME MAKİNELERİ SEKTÖRÜ

## DÜNYA PLASTİK İŞLEME MAKİNELERİ SEKTÖRÜ

2015 yılında dünya plastik işleme makineleri ile aksam ve parçaları toplam üretiminin 74 milyar dolar, toplam dış ticaret hacminin de 54 milyar dolar olarak gerçekleştiği tahmin edilmektedir.

Dünya plastik işleme makineleri toplam ithalatı içinde Çin, ABD ve Almanya en büyük ithalatçı 3 ülkeyi oluşturmaktadır. Bu 3 ülkenin toplam Dünya ithalatından aldıkları pay % 30 düzeyindedir. Türkiye'nin dünya toplam plastik işleme makineleri ithalatından % 2 pay aldığı görülmektedir.

Dünya plastik işleme makineleri toplam ihracatında Almanya, Çin ve İtalya en büyük 3 ihracatçı ülke konumunda olup bu ülkeler toplam ihracatın % 44'ünü gerçekleştirmektedir. Türkiye toplam dünya ihracatından % 1'in altında pay almaktadır.

Dünya toplam plastik işleme makineleri dış ticaret hacminin % 30'unu presler ve diğer makineler, % 26'sını aksam ve parçalar, % 24'ünü enjeksiyon, % 11'ini ekstrüder, % 6'sını şişirme ve % 3'ünü de termoform makineleri oluşturmaktadır.

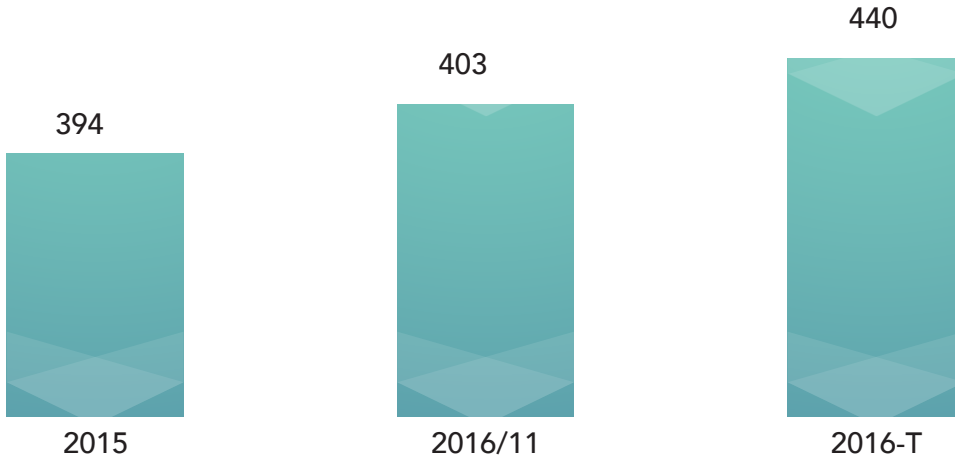
Dünya Plastik Sektörünün 2015 yılında 73 milyar dolarlık makine ve teçhizat yatırımı yaptığı tahmin edilmektedir. Dünya plastik sektöründe 2015 yılında yapılan makine ve teçhizat yatırımlarının % 39'unu aksam ve parçalar, % 27'sini presler ve diğer makineler, % 18'ini enjeksiyon makineleri, % 8'ini ekstrüzyon, % 5'ini şişirme ve % 3'ünü de termoform makineleri oluşturmuştur.



## TÜRKİYE PLASTİK İŞLEME MAKİNELERİ SEKTÖRÜ - ÜRETİM

2016 yılının Ocak – Kasım döneminde plastik işleme makineleri ile aksam ve parçalar üretimi 403 milyon dolar olarak gerçekleşmiş olup, 2016

sonunda üretimin 440 milyon dolara çıkacağı ve 2015 yılına kıyasla % 12 artacağı tahmin edilmektedir.



Grafik 1: Plastik İşleme Makineleri Üretimi (Milyon \$)  
Kaynak: TUIK, TCMB

2016 yılının Ocak – Kasım dönemi gerçekleştirmeleri dikkate alınarak yıl sonunda üretimin şişirme

makineleri ve presler dışındaki tüm kalemlerde önemli ölçüde artması beklenmektedir.

Makine Grubu	2015	2016/11	2016/T	% Artış
Enjeksiyon Makineleri	16	21	23	42
Ekstrüder Makineleri	61	64	70	15
Şişirme Makineleri	1	1	1	-33
Termoform Makineleri	30	43	46	53
Presler ve Diğer Makineler	162	138	150	-7
Parça ve Komponentler	123	137	150	22
Toplam	394	403	440	12

Tablo 1: Plastik İşleme Makineleri Üretimi (Milyon \$)  
Kaynak: TUIK

## TÜRKİYE PLASTİK İŞLEME MAKİNELERİ SEKTÖRÜ

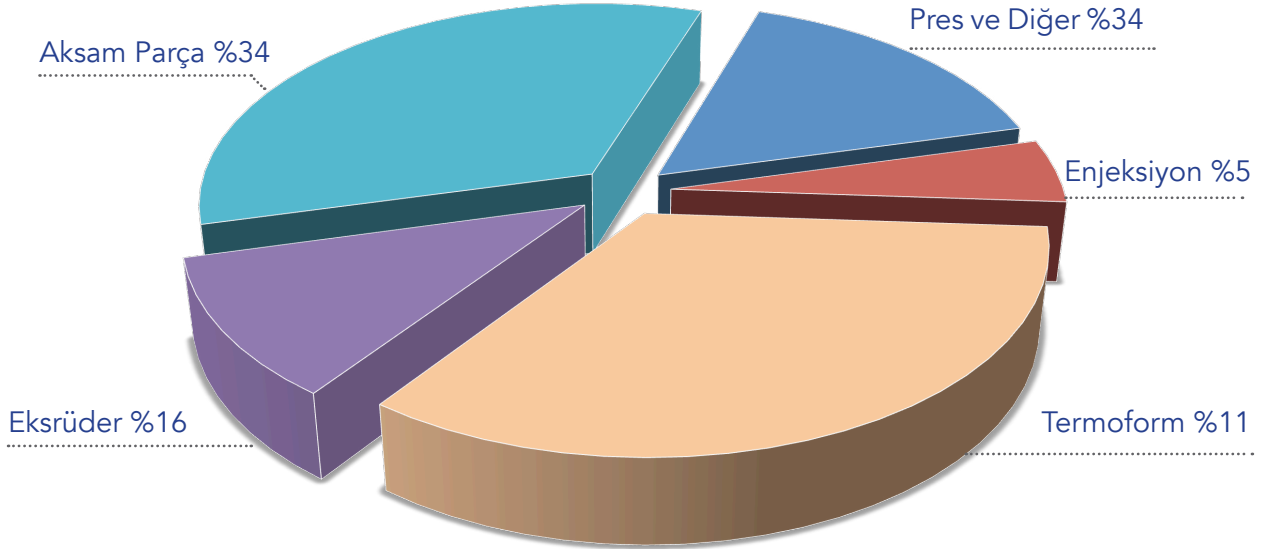
Bu dönemde plastik işleme makineleri toplam üretimi içinde, enjeksiyon makineleri % 5 ekstrüzyon makineleri % 16 termoform makineleri % 11, presler ve diğer makineler ile

aksam ve parçalar ise % 34 pay almıştır. Şişirme makinelerinin toplam üretim içindeki payı % 1'in altında kalmıştır.

Makine Grubu	2015	2016/11
Enjeksiyon Makineleri	4	5
Ekstrüder Makineleri	15	16
Şişirme Makineleri	-	-
Termoform Makineleri	8	11
Presler ve Diğer Makineler	41	34
Parça ve Komponentler	31	34
Toplam	100	100

Tablo 2: Makinelerin Toplam Üretim İçindeki Payı (%)

Kaynak: TUIK



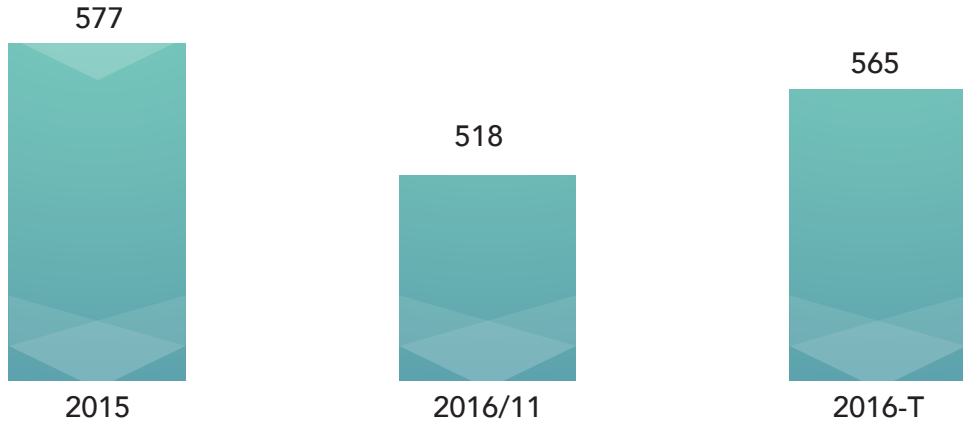
Grafik 2: Plastik İşleme Makineleri Üretiminin Dağılımı (2016/11)

Kaynak: TUIK

## İTHALAT

2016 yılının Ocak - Kasım döneminde plastik işleme makineleri ile aksam ve parçalar ithalatı 518 milyon dolar olarak gerçekleşmiş olup, ithalatın

yıl sonunda 565 milyon dolara çıkması ve 2015 yılına kıyasla % 2 gerilemesi beklenmektedir.



Grafik 3: Plastik İşleme Makineleri İthalatı (Milyon\$)

2016 sonunda 2015 yılına kıyasla ekstrüder, şişirme ve termoform makineleri dışındaki

diğer makinelerde ithalatın gerileyeceği tahmin edilmektedir.

Makine Grubu	2015	2016/11	2016/T	% Artış
Enjeksiyon Makineleri	192	154	168	-12
Ekstrüder Makineleri	11	104	113	2
Şişirme Makineleri	17	20	22	26
Termoform Makineleri	9	14	15	63
Presler ve Diğer Makineler	204	190	207	1
Parça ve Komponentler	42	36	40	-7
Toplam	577	518	565	-2

Tablo 3: Plastik İşleme Makineleri ve Aksam ve Parçaları İthalatı (Milyon \$)

Kaynak: TÜİK

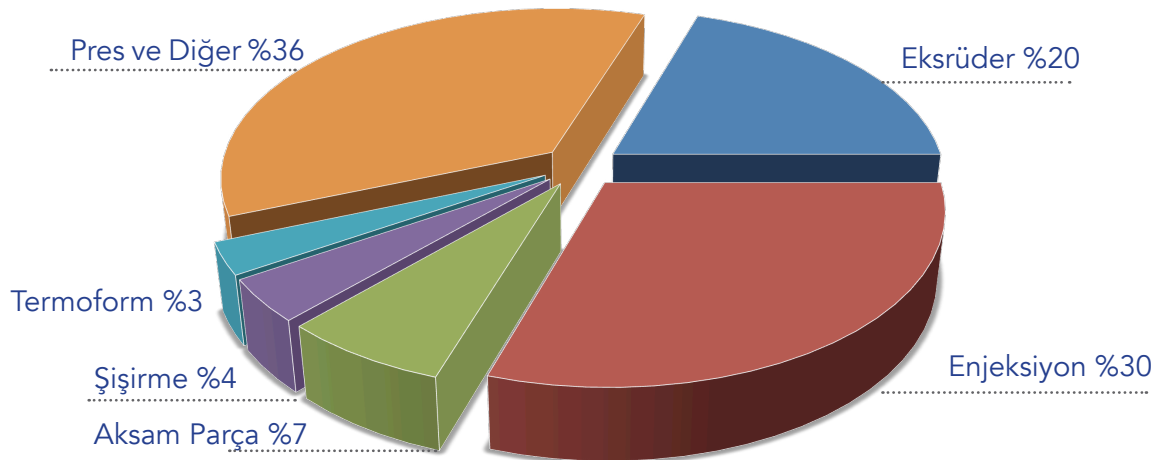


2016 yılının Ocak - Kasım döneminde plastik işleme makineleri toplam ithalatı içinde enjeksiyon makineleri %30, ekstrüzyon makineleri %20,

şişirme makineleri %4, termoform makineleri %3, presler ve diğer makineler %36, aksam ve parçalar ise %7 pay almıştır.

Makine Grubu	2015	2016/11
Enjeksiyon Makineleri	33	30
Ekstrüder Makineleri	19	20
Şişirme Makineleri	3	4
Termoform Makineleri	2	3
Presler ve Diğer Makineler	35	36
Parça ve Komponentler	8	7
<b>Toplam</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

Tablo 4: Makinelerin Toplam İthalat İçindeki Payı (Milyon \$ - %)  
Kaynak: TÜİK

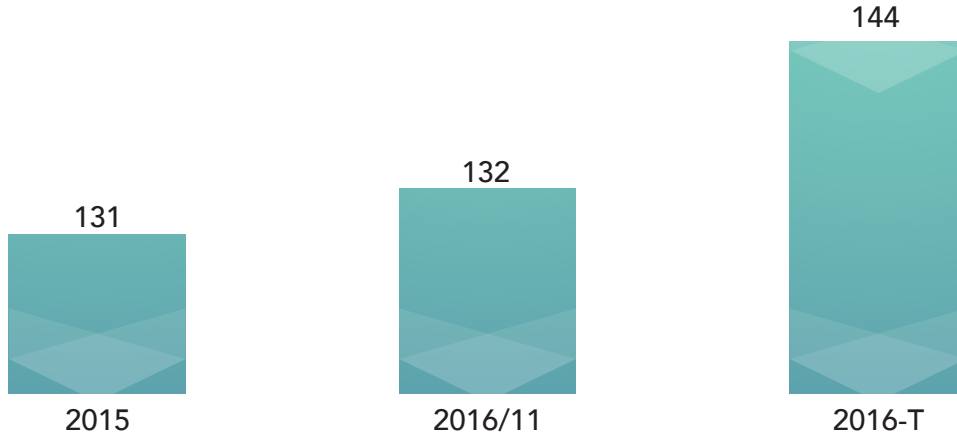


Grafik 4: Plastik İşleme Makineleri İthalatının Dağılımı (2016/11)  
Kaynak: TÜİK

## İHRACAT

2016 yılının Ocak - Kasım döneminde plastik işleme makineleri ile aksam ve parçalar ihracatı 132 milyon dolar olarak gerçekleşmiş olup,

ihracatın yıl sonunda 144 milyon dolara çıkacağı ve 2015 yılına kıyasla % 10 artacağı tahmin edilmektedir.



Grafik 5: Plastik İşleme Makineleri İhracatı (Milyon \$)

Bu dönemde şişirme makineleri ile presler ve diğer makineler dışındaki tüm makinelerde

ihracat artmıştır.

Makine Grubu	2015	2016/11	2016/T	% Artış Tahmini
Enjeksiyon Makineleri	8	10,3	11,3	42
Ekstrüder Makineleri	30	32,1	35	15
Şişirme Makineleri	1	0,3	0,4	-33
Termoform Makineleri	12	17	18,6	53
Presler ve Diğer Makineler	65	51,2	55,9	-8
Parça ve Komponentler	15	21	22,9	18
Toplam	131	132	144	10

Tablo 5: Plastik İşleme Makineleri ve Aksam ve Parçaları İhracatı (Milyon \$)

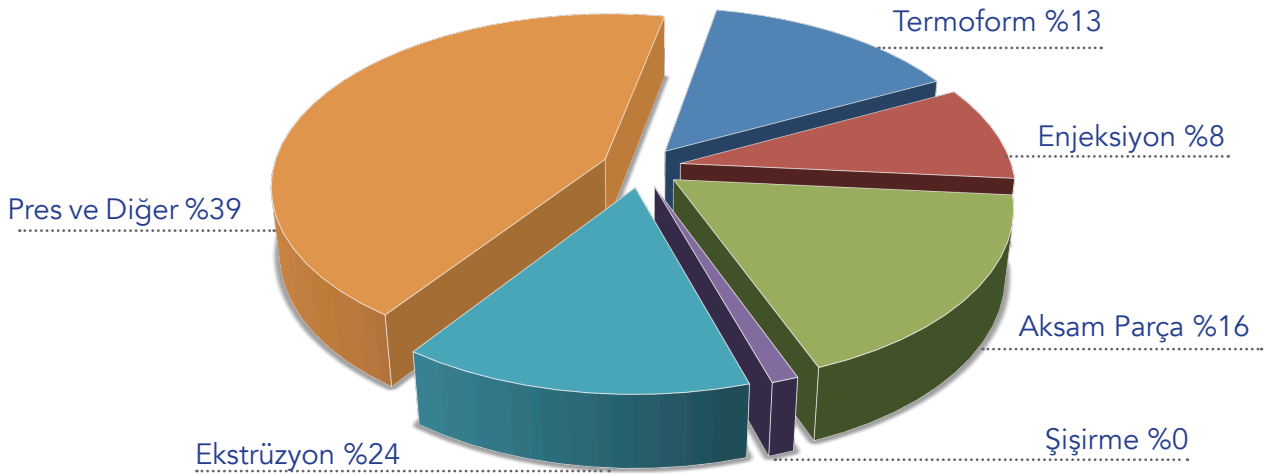
Kaynak: TUIK

2016 yılının Ocak - Kasım döneminde plastik işleme makineleri toplam ihracatı içinde enjeksiyon makineleri % 8, ekstrüzyon makineleri % 24, termoform makineleri % 13, presler ve

diğer makineler % 39, aksam ve parçalar ise % 16 pay almıştır. Şişirme makineleri ihracatının payı ise % 1'in altında kalmıştır.

Makine Grubu	2015	2016/11
Enjeksiyon Makineleri	6	8
Ekstrüder Makineleri	23	24
Şişirme Makineleri	-	-
Termoform Makineleri	9	13
Presler ve Diğer Makineler	49	39
Parça ve Komponentler	12	16
Toplam	100	100

Tablo 6: Makinelerin Toplam İhracat İçindeki Payı (Milyon \$ - %)  
Kaynak: TUIK



Grafik 6: Plastik İşleme Makineleri İhracatının Dağılımı (2016/11)  
Kaynak: TUIK

## PLASTİK İŞLEME MAKİNELERİ DIŞ TİCARETİNDE 10 ÜLKE

2016 yılının Ocak - Kasım döneminde 10 ülkeden yapılan plastik işleme makineleri ile aksam ve parçalar ithalatı, toplam ithalatın değer bazında da % 92'sini oluşturmuştur. Bu dönemde plastik işleme makineleri ithalatımızda ilk 3 sırayı Çin, Almanya ve İtalya almıştır. Bu 3 ülkenin toplam ithalatımızdan aldığı pay değer bazında da % 64 düzeyindedir.

Diğer taraftan, 2016 yılının Ocak - Kasım döneminde 10 ülkeden yapılan plastik işleme makineleri ile aksam ve parçalar ihracatı toplam ihracatın değer bazında % 42'sini oluşturmuştur. 2016 yılının Ocak - Kasım döneminde plastik işleme makineleri ihracatımızda ilk 3 sırayı İran, Rusya Federasyonu ve Almanya almıştır. Bu 3 ülkenin toplam ihracatımızdan aldığı pay değer bazında % 20 düzeyindedir.

Ülke	İthalat		Ülke	İhracat	
	Milyon \$	% Pay		Milyon \$	% Pay
Çin	137	26	İran	11	9
Almanya	100	19	Rusya	8	6
İtalya	97	19	Almanya	6	5
Japonya	42	8	Cezayir	6	5
Avusturya	28	5	Bulgaristan	4	3
Tayvan	27	5	S.Arabistan	4	3
G.Kore	12	2	Ukrayna	4	3
İsviçre	11	2	Hollanda	4	3
İngiltere	11	2	Romanya	4	3
ABD	9	2	ABD	3	3
<b>10 Ülke</b>	<b>474</b>	<b>92</b>	<b>10 Ülke</b>	<b>56</b>	<b>42</b>
<b>Diğer</b>	<b>44</b>	<b>8</b>	<b>Diğer</b>	<b>76</b>	<b>58</b>
<b>TOPLAM</b>	<b>518</b>	<b>100</b>	<b>TOPLAM</b>	<b>132</b>	<b>100</b>

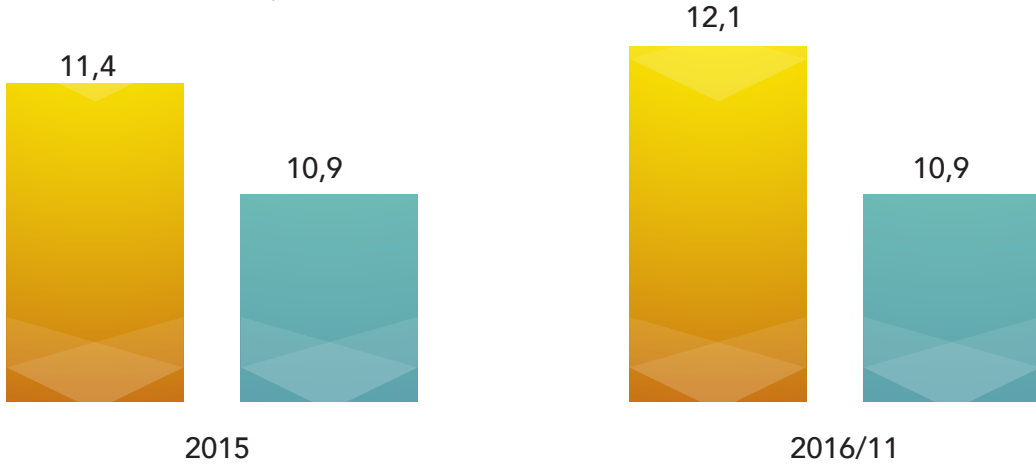
Tablo 7: Plastik İşleme Makineleri ve Aksam ve Parçaları Dış Ticaretinde İlk 10 Ülke (2016/II)  
Kaynak: TUIK



## BİRİM DIŞ TİCARET FİYATLARI

Plastik işleme makineleri ile bunların aksam ve parçalarının ortalama birim ithal fiyatı 2016 yılının Ocak - Kasım döneminde 12,1 \$/kg olarak gerçekleşmiş olup, 2015 yılına kıyasla

% 6 artmıştır. Bu dönemde ortalama birim ithal fiyatları ekstrüder ve termoform makinelerinde artmış, diğerlerinde ise gerilemiştir.



Grafik 7:  
Plastik İşleme  
Makineleri Birim  
Dış Ticaret  
Fiyatları (\$/kg)  
Kaynak: TUIK

Makine Grubu	2015	2016/11	% Artış
Enjeksiyon Makineleri	6,8	6,5	-5
Ekstrüder Makineleri	14,1	20,0	42
Şişirme Makineleri	24,2	21,1	-13
Termoform Makineleri	11,4	15,6	37
Presler ve Diğer Makineler	17,5	17,4	0
Parça ve Komponentler	41,0	39,2	-4
<b>Toplam</b>	<b>11,4</b>	<b>12,1</b>	<b>6</b>

Tablo 8:  
Plastik İşleme  
Makineleri Birim İthal  
Fiyatları (\$/kg)  
Kaynak: TUIK

Plastik işleme makineleri ile bunların aksam ve parçalarının ortalama birim ihrac fiyatı 2016 yılının Ocak - Kasım döneminde 10,9 \$/kg olarak gerçekleşmiş olup, 2015 yılına kıyasla aynı düzeyde kalmıştır. Bu dönemde ortalama

ihrac birim fiyatları şişirme, termoform ve presler dışındaki diğer makinelerde artmıştır. Bu dönemde ortalama ihracat birim fiyatları ortalama ithal fiyatlarının yaklaşık % 10 altında gerçekleşmiştir.

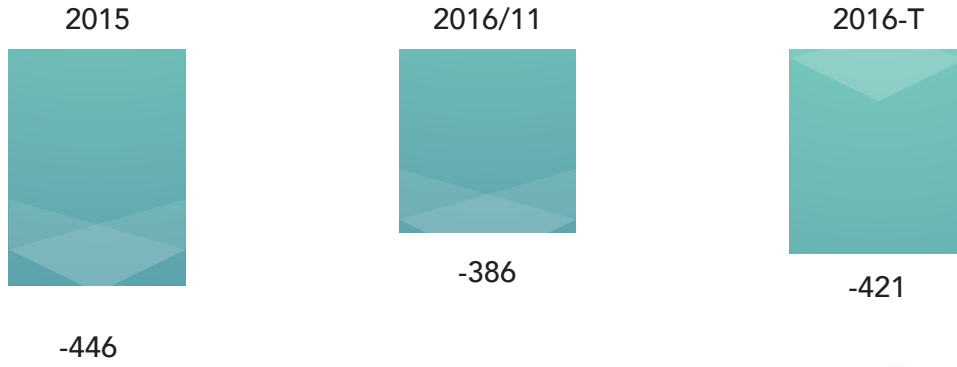
Makine Grubu	2015	2016/11	% Artış
Enjeksiyon Makineleri	4,4	4,7	8
Ekstrüder Makineleri	12,8	14,2	11
Şişirme Makineleri	14,0	6,5	-54
Termoform Makineleri	20,4	19,1	-7
Presler ve Diğer Makineler	12,4	9,4	-24
Parça ve Komponentler	7,6	18,6	147
<b>Toplam</b>	<b>10,9</b>	<b>10,9</b>	<b>-</b>

Tablo 9:  
Plastik İşleme  
Makineleri Birim İhrac  
Fiyatları (\$/kg)  
Kaynak: TUIK

## DIŞ TİCARET AÇIĞI

Türkiye, plastik işleme makineleri dış ticaretinde daima dış ticaret açığı vermektedir. 2011 yılında dış ticaret açığı 589 milyon dolarla en üst düzeye çıkmıştır. 2016 yılının Ocak - Kasım döneminde dış ticaret açığı 386 milyon dolar olarak

gerçekleşmiş olup yıl sonunda 421 milyon dolar olarak gerçekleşeceği tahmin edilmektedir. 2016 yılında dış ticaret açığının 2015 yılına kıyasla % 6 gerilemesi beklenmektedir.



Grafik 8: Plastik İşleme Makineleri Dış Ticaret Açığı (Milyon \$)

2016 yılının sonunda 2015 yılına kıyasla şişirme, termoform ile presler ve diğer makinelerde dış

ticaret açığının artacağı, diğerlerinde azalacağı tahmin edilmektedir.

Makine Grubu	2015	2016/11	2016/T	% Artış Tahmini
Enjeksiyon Makineleri	-184	-143	-156	-15
Ekstrüder Makineleri	-81	-72	-78	-3
Şişirme Makineleri	-17	-20	-22	28
Termoform Makineleri	3	3	3	17
Presler ve Diğer Makineler	-140	-135	-147	5
Parça ve Komponentler	-27	-19	-21	-23
Toplam	-446	-386	-421	-6

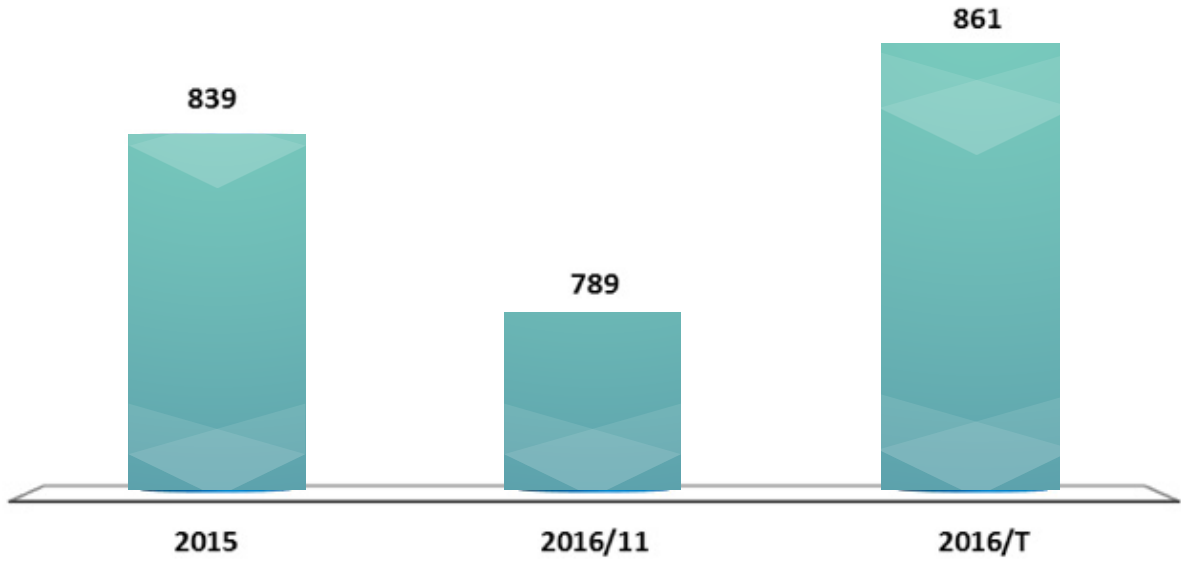
Tablo 10: Plastik İşleme Makineleri Dış Ticaret Açığı (Milyon \$)

Kaynak: TÜİK

## İÇ PAZAR SATIŞLARI

Plastik sektörünün makine ve teçhizat yatırımları 2011 yılında 885 milyon dolar ile en üst düzeye çıktıktan sonra gerilemiştir. İç pazar satışları 2016 yılının Ocak - Kasım döneminde 789 milyon

dolar olarak gerçekleşmiş olup, yatırımların 2016 sonunda 861 milyona çıkacağı ve 2015 yılına kıyasla % 3 artacağı beklenmektedir.



Grafik 9: Plastik İşleme Makineleri İç Satışları (Milyon \$)

Makine Grubu	2015	2016/11	2016/T	% Artış Tahmini
Enjeksiyon Makineleri	200	164	179	-10
Ekstrüder Makineleri	142	136	148	4
Şişirme Makineleri	18	21	23	23
Termoform Makineleri	28	40	43	56
Presler ve Diğer Makineler	302	272	297	-2
Parça ve Komponentler	150	156	170	14
Toplam	839	789	861	3

Tablo 11: Plastik İşleme Makineleri İç Pazar Satışları (Milyon \$)

Kaynak: TÜİK

## İÇ PAZAR SATIŞLARI

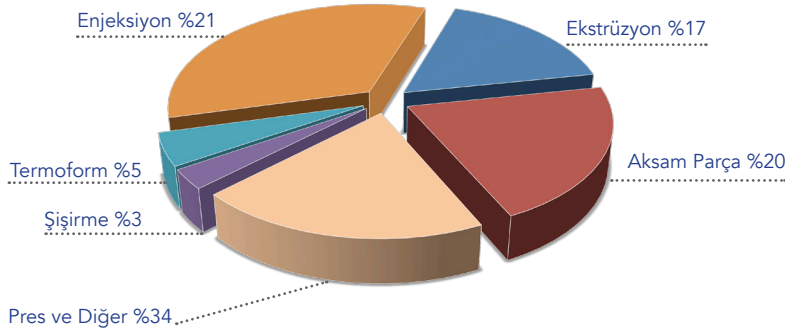
2016 yılının Ocak - Kasım döneminde plastik sektörünün makine yatırımlarının % 34'ünü presler ve diğer makineler, % 21'ini enjeksiyon % 17'sini

ekstrüzyon, % 3'ünü şişirme makineleri, % 5'ini termoform makineleri ve % 19'unu da aksam ve parçalar oluşturmuştur.

Makine Grubu	2015	2016/11
Enjeksiyon Makineleri	24	21
Ekstrüder Makineleri	17	7
Şişirme Makineleri	2	3
Termoform Makineleri	3	5
Presler ve Diğer Makineler	36	35
Parça ve Komponentler	18	19
Toplam	100	100

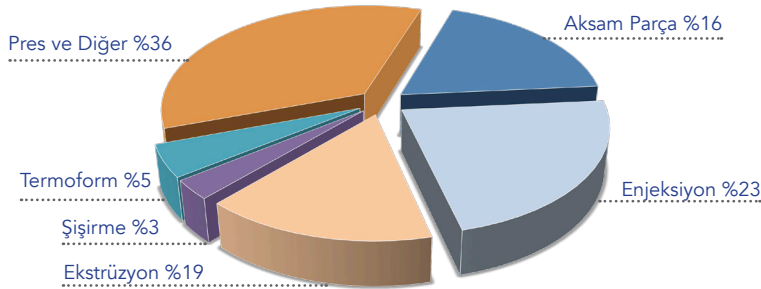
Tablo 12: Plastik İşleme Makineleri İç Pazar Satışları Dağılımı (%-Milyon \$)

Kaynak: TUIK



Grafik 10: Plastik sektörünün 2016 Yılında Yapmış Olduğu Makina Yatırımının Dağılımı

Kaynak: TUIK



Grafik 11: Sektörün Son 5 Yıllık Makine Yatırımının % Dağılımı

Kaynak: TUIK



## ARZ-TALEP DENGELERİ

2016 yılının Ocak-Kasım döneminde plastik işleme makineleri ile aksam ve parçaları sektöründe 403 milyon dolar üretim, 518 milyon dolar ithalat,

132 milyon dolar ihracat ve 789 milyon dolar da iç pazar satışları (plastik sektörünün makine ve teçhizat yatırımı) gerçekleşmiştir.

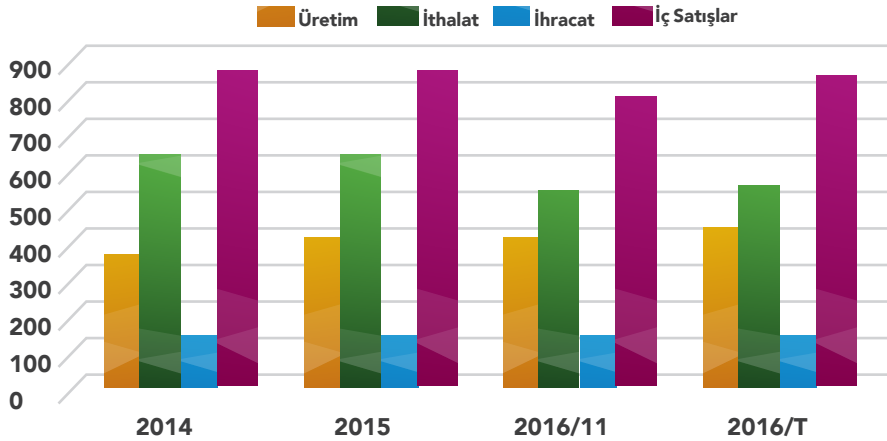
	2015	2016/11	2016/T	% Artış Tahmini
Üretim	394	403	440	12
İthalat	577	518	565	-2
İhracat	131	132	144	10
İç satış	839	789	861	3
Dış Ticaret Açığı	-446	-386	-421	-6
İthalat / İç Satış (%)	69	66	66	-
İhracat / İthalat (%)	23	25	25	-

Tablo 13: Plastik İşleme Makineleri Genel Arz – Talep Dengesi (Milyon \$)

Kaynak: TUIK

Bu dönemde sektör 386 milyon dolar dış ticaret açığı vermiş, iç satışların (sektörün makine teçhizat yatırımının) % 66'sının ithalatla karşılandığı ve ihracatın ithalatı karşılama oranının da % 25 olarak gerçekleştiği görülmüştür.

2016 sonunda üretimin 440 milyon dolara, ithalatın 565 milyon dolara, ihracatın 144 milyon dolara ve iç satışların da (plastik sektörünün makine ve teçhizat yatırımı) 861 milyon dolara çıkacağı, yıl sonunda sektörün 421 milyon dolara çıkacağı tahmin edilmektedir.



Grafik 12: Plastik İşleme Makineleri Arz ve Talep Dengesi (Milyon \$)

Kaynak: TUIK

## PLASTİK ENJEKSİYON MAKİNELERİ ARZ VE TALEP DENGESİ

2016 yılının Ocak - Kasım döneminde plastik enjeksiyon makinelerinde 21 milyon dolar üretim, 154 milyon dolar ithalat, 10 milyon dolar ihracat ve 164 milyon dolar da iç pazar satışları gerçekleşmiştir. Plastik enjeksiyon makinelerinde bu dönemde dış ticaret açığı 143 milyon dolardır.

Bu dönemde plastik enjeksiyon makinelerinde iç satışların (sektörün enjeksiyon makineleri yatırımının) % 94'ünün ithalatla karşılandığı ve ihracatın ithalatı karşılama oranının da % 7 olarak gerçekleştiği görülmektedir.

	2015	2016/11	2016/T	% Artış Tahmini
Üretim	16	21	23	42
İthalat	192	154	168	-12
İhracat	8	10	11	42
İç satış	200	164	179	10
Dış Ticaret Açığı	-184	-143	-156	-15
İthalat / İç Satış (%)	96	94	94	-
İhracat / İthalat (%)	4	7	7	-

Tablo 14: Enjeksiyon Makineleri Genel Arz – Talep Dengesi (Milyon \$)  
Kaynak: TUIK

2016 sonunda plastik enjeksiyon makinelerinde; üretimin 23 milyon dolara, ithalatın 168 milyon dolara, ihracatın 11 milyon dolara ve iç satışların da (plastik sektörünün enjeksiyon makine yatırımı) 179 milyon dolara çıkması, 156 milyon dolar dış ticaret açığı vermesi beklenmektedir. 2016 yılının Ocak - Kasım döneminde 10 ülkeden yapılan plastik enjeksiyon makineleri ithalatı toplam ithalatın değer bazında % 98'ini oluşturmuştur. Toplam ithalattan Çin değer

bazında % 48 pay almıştır. Çin dışında Almanya, Japonya, Avusturya ve Tayvan en çok ithalat yapılan diğer ülkeleri oluşturmuştur. Aynı dönemde plastik enjeksiyon makineleri ihracatımızın değer bazında % 58'i 10 ülkeye yönelik olarak yapılırken, Etiyopya, Ürdün ve İran plastik enjeksiyon makineleri ihracatımızda ilk 3 büyük pazarımızı oluşturmuştur.

Ülke	İthalat		Ülke	İhracat	
	Milyon \$	% Pay		Milyon \$	% Pay
Çin	74	48	Etiyopya	1,1	11
Almanya	24	15	Ürdün	0,8	8
Japonya	14	9	İran	0,8	7
Avusturya	12	7	Cezayir	0,7	7
Tayvan	7	5	Bulgaristan	0,6	6
G.Kore	7	5	Kazakistan	0,5	4
İtalya	6	4	Romanya	0,4	4
İsviçre	3	2	Rusya	0,4	4
Kanada	3	2	Irak	0,4	4
Slovenya	1	2	Sudan	0,3	3
10 Ülke	151	92	10 Ülke	6	58
Diğer	2	8	Diğer	4,3	42
TOPLAM	153	100	TOPLAM	10,3	100

Tablo 15: Plastik Enjeksiyon Makineleri İthalat ve İhracatının Ülkelere Dağılımı (2016/11)  
Kaynak: TUIK

## EKSTRÜZYON MAKİNELERİ ARZ VE TALEP DENGESİ

2016 yılının Ocak - Kasım döneminde plastik ekstrüzyon makinelerinde 64 milyon dolar üretim, 104 milyon dolar ithalat, 32 milyon dolar ihracat ve 136 milyon dolar da iç pazar satışları gerçekleşmiştir. Plastik ekstrüzyon makinelerinde dış ticaret açığı 72 milyon dolardır.

Bu dönemde plastik ekstrüzyon makinelerinde iç satışların (sektörün ekstrüzyon makineleri yatırımının) % 76'sının ithalatla karşılandığı ve ihracatın ithalatı karşılama oranının da % 31 olarak gerçekleştiği görülmektedir.

	2015	2016/11	2016/T	% Artış Tahmini
Üretim	61	64	70	15
İthalat	111	104	113	2
İhracat	30	32	35	15
İç satış	142	136	148	4
Dış Ticaret Açığı	-81	-72	-78	-3
İthalat / İç Satış (%)	79	76	76	-
İhracat / İthalat (%)	27	31	31	-

Tablo 16: Ekstrüzyon Makineleri Genel Arz – Talep Dengesi (Milyon \$)

Kaynak: TUIK

2016 sonunda plastik ekstrüder makinelerinde; üretimin 70 milyon dolara, ithalatın 113 milyon dolara, ihracatın 35 milyon dolara ve iç satışların da (plastik sektörünün ekstrüzyon makine yatırımı) 148 milyon dolara çıkması, 78 milyon dolar dış ticaret açığı vermesi beklenmektedir.

2016 yılının Ocak - Kasım döneminde 10 ülkeden yapılan ithalat toplam plastik ekstrüzyon makineleri ithalatının değer

bazında % 96'sını oluşturmuştur. Bu dönemde Almanya, Çin ve İtalya toplam ithalattan % 65 pay almıştır.

Aynı dönemde plastik ekstrüzyon makineleri ihracatımızın değer bazında da % 62'si 10 ülkeye yönelik olarak yapılırken, Rusya Fed, Cezayir ve İran plastik ekstrüzyon ihracatımızda ilk 3 büyük pazarımızı oluşturmuştur

Ülke	İthalat		Ülke	İhracat	
	Milyon \$	% Pay		Milyon \$	% Pay
Almanya	28	27	Rusya	5	15
Çin	20	19	Cezayir	3	10
İtalya	20	19	İran	2	8
Japonya	12	11	Ukrayna	2	6
Avusturya	10	9	Sırbistan	2	5
Tayvan	5	5	Katar	2	5
Hindistan	2	2	Özbekistan	2	4
İsrail	2	1	Hollanda	1	3
Tayland	1	1	Almanya	1	3
İspanya	1	1	Romanya	1	3
10 Ülke	100	96	10 Ülke	20	62
Diğer	4	4	Diğer	12	38
TOPLAM	104	100	TOPLAM	32	100

Tablo 17: Ekstrüzyon Makineleri İthalat ve İhracatının Ülkelere Dağılımı – 2016/11

Kaynak: TUIK

## ŞİŞİRME MAKİNELERİ ARZ VE TALEP DENGESİ

2016 yılının Ocak - Kasım döneminde plastik şişirme makinelerinde üretim 1 milyon dolar civarında gerçekleşmiş, 20 milyon dolar ithalat yapılmıştır. İhracatın da ihmal edilebilir düzeyde gerçekleşmesi sonucu iç satışlar ve dış ticaret

açığı da 21 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir. Şişirme makinelerinde yurt içi satışların % 97'si ithalatla karşılanmış, ihracatın ithalatı karşılama oranı da % 2 olarak gerçekleşmiştir.

	2015	2016/11	2016/T	% Artış Tahmini
Üretim	1	1	1	-33
İthalat	17	20	22	26
İhracat	1	-	-	-33
İç satış	18	21	23	23
Dış Ticaret Açığı	-17	-20	-22	28
İthalat / İç Satış (%)	95	97	97	-
İhracat / İthalat (%)	3	2	2	-

Tablo 18: Şişirme Makineleri Genel Arz – Talep Dengesi (Milyon \$)

Kaynak: TUIK

2016 sonunda plastik şişirme makinelerinde; üretimin 1 milyon dolara, ithalatın 22 milyon dolara, iç satışların da (plastik sektörünün şişirme makinesi yatırımı) 23 milyon dolara çıkması, 22 milyon dolar dış ticaret açığı vermesi beklenmektedir.

2016 yılının Ocak - Kasım döneminde 10 ülkeden plastik şişirme makineleri ithalatı yapılmış olup, toplam ithalattan İtalya, Fransa ve Hindistan % 65 pay almıştır. 2016 yılının Ocak - Kasım döneminde sadece 8 ülkeye plastik şişirme makineleri ihracatı yapılmış olup, toplam ihracatın % 26'sı Azerbaycan'a yönelik olarak gerçekleştirilmiştir.

Ülke	İthalat		Ülke	İhracat	
	Milyon \$	% Pay		Milyon \$	% Pay
İtalya	7,0	35	Azerbaycan	90	26
Fransa	3,4	17	Mısır	54	15
Hindistan	2,6	13	Türkmenistan	48	14
Almanya	2,2	11	Fas	36	10
Çin	1,9	9	Özbekistan	36	10
Japonya	1,3	6	Cezayir	34	10
Tayvan	1,1	5	Lübnan	32	9
Avusturya	0,4	2	Suriye	20	6
ABD	0,2	1	-	-	-
Kazakistan	0,1	0	-	-	-
<b>Toplam</b>	<b>20,2</b>	<b>100</b>	<b>Toplam</b>	<b>350</b>	<b>100</b>

Tablo 19: Şişirme Makineleri İthalat ve İhracatının Ülkelere Dağılımı (2016/11)

Kaynak: TUIK



## TERMOFORM MAKİNELERİ ARZ VE TALEP DENGESİ

2016 yılının Ocak - Kasım döneminde termoform makinelerinde 43 milyon dolar üretim, 14 milyon dolar ithalat, 17 milyon dolar ihracat ve 40 milyon dolar da iç pazar satışları gerçekleşmiştir. Termoform makinelerinde bu dönemde dış ticaret açığı 3 milyon dolar dolayında gerçekleşmiştir.

2016 yılının Ocak - Kasım döneminde termoform makinelerinde iç satışların (sektörün termoform makineleri yatırımının) % 36'sının ithalatla karşılandığı ve ihracatın ithalatı karşılama oranının da % 121 olarak gerçekleştiği görülmektedir.

	2015	2016/11	2016/T	% Artış Tahmini
Üretim	30	43	46	53
İthalat	9	14	15	63
İhracat	12	17	19	53
İç satış	28	40	43	56
Dış Ticaret Açığı	3	3	3	17
İthalat / İç Satış (%)	34	36	36	-
İhracat / İthalat (%)	129	121	121	-

Tablo 20: Termoform Makineleri Genel Arz – Talep Dengesi (Milyon \$)

Kaynak: TUIK

2016 sonunda plastik termoform makinelerinde; üretimin 46 milyon dolara, ithalatın 15 milyon dolara, ihracatın 19 milyon dolara ve iç satışların da (plastik sektörünün termoform makine yatırımı) 43 milyon dolara çıkması, 3 milyon dolar dış ticaret açığı vermesi beklenmektedir.

2016 yılının Ocak - Kasım döneminde 10 ülkeden termoform makineleri ithalatı yapılmış olup, Çin, Almanya ve Tayvan

toplam ithalattan değer bazında % 69 pay almıştır.

Aynı dönemde toplam termoform makineleri ihracatının değer bazında da % 63'ü 10 ülkeye yönelik olarak gerçekleşmiş olup, G. Afrika Cumhuriyeti ve BAE toplam ihracattan % 23 pay almıştır.

Ülke	İthalat		Ülke	İhracat	
	Milyon \$	% Pay		Milyon \$	% Pay
Çin	3,5	25	G.Afrika	2,1	12
Almanya	3,4	24	BAE	1,9	11
Tayvan	2,8	20	S.Arabistan	1,4	8
İtalya	1,5	10	Endonezya	1,2	7
ABD	1,3	9	Lübnan	1,1	7
Macaristan	0,7	5	Mısır	0,8	5
İsviçre	0,5	4	Ukrayna	0,7	4
İngiltere	0,2	1	Salvador	0,5	3
G.Kore	0,1	1	Tayland	0,5	3
İspanya	0,0	0	Bulgaristan	0,5	3
10 Ülke	14,1	100	10 Ülke	10,7	63
Diğer	2	0	Diğer	6,3	37
TOPLAM	14,1	100	TOPLAM	17,0	100

Tablo 21: Termoform Enjeksiyon Makineleri İthalat ve İhracatının Ülkelere Dağılımı (2016/11)

Kaynak: TUIK

## PRESLER ve DİĞER MAKİNELER ARZ VE TALEP DENGESİ

2016 yılının Ocak - Kasım döneminde presler ve diğer makinelerde 138 milyon dolar üretim, 190 milyon dolar ithalat, 55 milyon dolar ihracat ve 272 milyon dolar da iç pazar satışları gerçekleşmiştir. Presler ve diğer makinelerde dış ticaret açığı 135 milyon dolardır.

2016 yılının Ocak - Kasım döneminde presler ve diğer makinelerde iç satışların (sektörün pres ve diğer makineler yatırımının) % 70'inin ithalatla karşılandığı ve ihracatın ithalatı karşılama oranını da % 29 olarak gerçekleştiği görülmektedir.

	2015	2016/11	2016/T	% Artış Tahmini
Üretim	162	138	150	-7
İthalat	204	190	207	1
İhracat	65	55	60	-7
İç satış	302	272	297	-2
Dış Ticaret Açığı	-140	-135	-147	5
İthalat / İç Satış (%)	68	70	70	-
İhracat / İthalat (%)	32	29	29	-

Tablo 22: Presler ve Makineler Genel Arz – Talep Dengesi (Milyon \$)

Kaynak: TUIK

2016 sonunda presler ve diğer makinelerinde; üretimin 150 milyon dolara, ithalatın 207 milyon dolara, ihracatın 60 milyon dolara ve iç satışların da (plastik sektörünün pres ve diğer makine yatırımı) 297 milyon dolara çıkması, 147 milyon dolar dış ticaret açığı vermesi beklenmektedir. 2016 yılının Ocak - Kasım döneminde 10 ülkeden yapılan

ithalat toplam presler ve diğer makineler ithalatının değer bazında % 90'ını oluşturmuştur. İtalya, Almanya ve Çin toplam pres ithalatından yaklaşık % 64 pay almıştır. Aynı dönemde toplam pres ihracatının değer bazında % 40'ı 10 ülkeye yönelik olarak yapılmıştır. İran, ABD ve Hollanda toplam ihracattan % 17 pay almıştır.

Ülke	İthalat		Ülke	İhracat	
	Milyon \$	% Pay		Milyon \$	% Pay
İtalya	55	30	İran	4	12
Almanya	33	18	ABD	3	6
Çin	30	16	Hollanda	3	5
Japonya	12	7	Cezayir	2	3
Tayvan	9	5	Bulgaristan	2	3
İngiltere	9	5	Hindistan	2	3
İsviçre	6	3	İsrail	2	3
Avusturya	5	3	Rusya	1	3
ABD	4	2	Azerbaycan	1	3
G.Kore	4	2	S.Arabistan	1	3
10 Ülke	167	90	10 Ülke	21	40
Diğer	18	10	Diğer	31	60
TOPLAM	184	100	TOPLAM	17,0	100

Tablo 23: Presler ve Diğer Makineler İthalat ve İhracatının Ülkelere Dağılımı (2016/11)

Kaynak: TUIK

## AKSAM ve PARÇALAR ARZ VE TALEP DENGESİ

2016 yılının Ocak - Kasım döneminde aksam ve parçalarda 137 milyon dolar üretim, 36 milyon dolar ithalat, 17 milyon dolar ihracat ve 156 milyon dolar da iç pazar satışları gerçekleşmiştir. Aksam ve parçalarda bu dönemde dış ticaret açığı 19 milyon dolardır.

2016 yılının Ocak - Kasım döneminde aksam ve parçalarda iç satışların (sektörün aksam ve parçalar yatırımının) % 23'ünün ithalatla karşılandığı ve ihracatın ithalatı karşılama oranının da % 47 olarak gerçekleştiği görülmektedir.

	2015	2016/11	2016/T	% Artış Tahmini
Üretim	123	137	150	22
İthalat	42	36	40	-7
İhracat	15	17	19	22
İç satış	150	156	170	14
Dış Ticaret Açığı	-27	-19	-21	-23
İthalat / İç Satış (%)	28	23	23	-
İhracat / İthalat (%)	36	47	47	-

Tablo 24: Aksam ve Parçalarda Genel Arz – Talep Dengesi (Milyon \$)

Kaynak: TUIK

2016 sonunda aksam ve parçalarda; üretimin 150 milyon dolara, ithalatın 40 milyon dolara, ihracatın 19 milyon dolara ve iç satışların da (plastik sektörünün aksam ve parçalar yatırımı) 170 milyon dolara çıkması, 21 milyon dolar dış ticaret açığı vermesi beklenmektedir.

2016 yılının Ocak - Kasım döneminde 10 ülkeden yapılan aksam ve parçalar ithalatı toplam ithalatın miktar bazında %

94'ünü değer bazında da % 91'ini oluşturmuştur. Almanya, Çin ve İtalya toplam parça ithalattan % 59 pay almıştır. Aynı dönemde toplam aksam ve parça ihracatının değer bazında % 61'sini 10 ülkeye yapılan ihracat oluşturmuştur. Almanya, İran, ve Bulgaristan toplam ihracattan % 41 pay almıştır.

Ülke	İthalat		Ülke	İhracat	
	Milyon \$	Ton - %		1000 \$	Ton - %
Almanya	11	19	Almanya	3,8	21,6
Çin	7	50	İran	3,5	3,3
İtalya	7	9	Bulgaristan	1,3	10,3
Japonya	3	3	Makedonya	1,0	0,6
ABD	2	1	Romanya	0,8	2,3
Fransa	2	1	Rusya	0,7	1,4
İsviçre	2	1	ABD	0,5	2,9
Tayvan	1	6	Kazakistan	0,4	1,1
Avusturya	1	2	İsviçre	0,4	0,8
Hollanda	1	1	S.Arabistan	0,4	3,3
10 Ülke	38	100	10 Ülke	12,7	47,6
Diğer	4	0	Diğer	8,3	52,4
TOPLAM	42	100	TOPLAM	21,0	100

Tablo 25: Aksam ve Parçalar İthalat ve İhracatının Ülkelere Dağılımı (2016/11)

Kaynak: TUIK





# SEKTÖRÜN BAŞLICA SORUNLARI

Makine imalat sanayiindeki genel sorunlar, plastik işleme makineleri için de geçerlidir. Bu genel sıkıntılara ek olarak, plastik işleme makinelerine yönelik herhangi bir ulusal stratejinin olmaması ve yerli makine üreticilerinin yeterince korunmaması sektördeki olumsuz tablonun devamındaki en önemli etkenlerden biridir.

Türkiye, plastik işleme makinelerine yönelik olarak çok ciddi yatırım yapan plastik sektörüne sahiptir. Dolayısıyla Türkiye, bu alanda dünyanın en önemli pazarlarından biridir. Bu pazarın yüzde 80'ine yakınına ise ithal makineler hakimdir.

Türkiye plastik işleme makineleri dış ticaretinde net ithalatçıdır ve ihraç edilen makinelerin birim fiyat karşılaştırmaları yüksek katma değer sağlamaktan çok uzaktır.

Türkiye plastik işleme makineleri sektörü başta Çin olmak üzere ucuz makine üretici ülkelerden yapılan ithalat karşısında gelişmemektedir. Plastik işleme makineleri sektörüne yönelik bir devlet stratejisinin bulunmaması, yerli üreticinin yeterince korunmaması ve plastik mamul üreticilerinin rekabet üstünlüğü sağlamak için ucuz ve ikinci el makine ithalatını tercih etmeleri, Türkiye'de plastik işleme makineleri sektöründe üretimin giderek küçülmesine neden olmaktadır.

Türkiye plastik işleme makineleri sektöründe karşılaşılan en önemli sorunlar şunlardır;

- Sektörün belirli bir vizyonu yoktur.
- Firmalar arası yatay ve dikey rekabet öncesi iş birliği mevcut değildir.
- Sektörde AR-GE, ÜR-GE, endüstriyel tasarım ve ürün geliştirme konularında çalışmalar yetersizdir.
- Sektörde patent, tescilli marka yatırımları yapılmamakta veya yeterli değildir.
- Sektörün uluslararası teknik mevzuata uyumu yetersizdir.
- Sektördeki firmaların öz kaynakları ve işletme sermayeleri yetersizdir.
- Enerji maliyetleri yüksektir.
- Sektörün pazarlama ve müşteri ilişkileri yönetimi konularında gelişime ihtiyacı vardır.
- Plastik işleme makineleri ile bunların aksam ve parçaları sektöründeki gelişmeler, büyük ölçüde plastik sektörünün büyümesine ve yatırım eğilimlerine paralel bir seyir izlemesine rağmen sektör özellikle Çin ve Uzak doğu ülkelerinden yapılan ucuz ithalat baskısı altındadır. Artan talebin paylaşılmasında ithalat daha çok pay almaktadır.
- Türkiye, plastik işleme makineleri ile bunların aksam ve parçaları dış ticaretinde net ithalatçı ülke konumundadır ve katma değeri nisbi olarak daha düşük makineler ihraç ederken, pahalı makineleri ithal etmektedir.

# ÖNERİLEN STRATEJİLER

Plastik işleme makinelerinin de dahil olduğu makine imalat sanayi, sanayi sektörleri içinde yatırım malı üreten temel sektör olup, imalat sanayi içinde özel ve önemli bir yeri vardır. Makine ekipman ve yedek parçalarının imal edildiği, "mühendislik sanayileri" denilen alt sektörlerin tamamını kapsamaktadır. Tüm gelişmiş ülkelerde büyük önem verilen ve öncelikli sektör olarak tanımlanan bir sanayi dalıdır. Mühendislik ve araştırmanın yoğun ve vazgeçilmez olduğu Makine Sektörünün ekonomide üstlendiği lokomotif rolün önemi şu şekilde özetlenebilmektedir;

- İmalat sanayinin hemen bütün sektörlerine girdi sağlaması,
- Sektörlerin itici gücü olması,
- İmalat sanayinin gelişmesiyle iç içelik sağlaması,
- Mühendislik disiplininin harekete geçirilmesi,
- Yeni ihtiyaç ve taleplere göre gelişme hızının ve üretim kompozisyonlarının belirlenmesi.

Makine İmalat Sanayi için hazırlanan Strateji Belgesi'nde Makine İmalat Sanayinin Vizyonu; "Türkiye'nin makine sektöründe teknoloji üretim üssü olması" olarak tarif edilmektedir. Bu vizyona erişmekteki temel amaç ise makine sektörünün geliştirilmesi ve yüksek teknoloji ürünlerin imal edilmesinin sağlanması olarak belirlenmektedir.

Türkiye'nin plastik ihracatında ilk 10 sıraya giren ihracat pazarlarının, dünya plastik işleme makineleri toplam ithalatı içinde % 15 payı olan ülkeler olduğu görülmektedir. Türkiye'nin plastik işleme makineleri ihracatını arttırması için, dünya plastik işleme makineleri ithalatından % 85 pay alan diğer ülkelere yönelik tanıtım faaliyetlerini arttırması gerekmektedir. Türkiye, ucuz ve yetişmiş insan gücü ile makine üretimindeki deneyim avantajını kullanarak global makine üreticilerini Türkiye'de yatırım yapmak için gerekli teşvik altyapısını kurabilir ve global oyuncuların Türkiye'de yapacağı plastik işleme makine yatırımlarına özel teşvikler sağlanabilir.

Tüm Avrupa ülkelerinde faaliyet gösteren plastik işleme makineleri üretici sayısı 3000 - 3500 civarında olmasına rağmen Türkiye'de 600 civarında makine üreticisinin bulunması, firma başına ciro ve karlılığın düşük seviyede seyretmesine neden olmaktadır. Bugün katma değer sağlayan makinelerin üretimi çok büyük AR-GE harcamaları gerektirmektedir. Tüm KOBİ düzeyinde bulunan çok sayıda yerli makine üreticilerinin ferdi olarak bu ölçeklerde AR-GE harcamaları yaparak batının makineleri düzeyinde teknolojik düzeye erişmeleri mevcut finansal güçlerinin yetersizliği nedeni ile zordur.

Bu nedenle Türkiye’de ana makine üretimi yerine bu makinelerin aksam ve parçalarının istenilen kalite düzeyinde üretilerek sektörümüzün küresel oyuncuların parça tedarik sistemine girmeleri ve Türkiye’nin plastik işleme makineleri aksam ve parçalarında üretim ve ihracat üssü haline getirilmesi izlenebilecek önemli stratejilerden biri olarak değerlendirilmelidir.

Türk plastik işleme makineleri sektörünün katma değeri daha büyük makineler üretilip ihraç edebilmesi için temel stratejiler, Makine Sektörü İhracat Strateji Belgesinde de tarif edildiği gibi Genel Amaç; “Makina Sektörünün Geliştirilmesi ve Yüksek Teknolojili Ürünlerin İmal Edilmesinin Sağlanması” olmalıdır. Söz konusu genel amaca erişebilmek için kamu otoritelerince ve sektörcü benimsenmesi gereken başlıca hedefler;

- “Katma Değeri” ve “Marka Değeri” yüksek makina sanayine dönüşümü sağlayıcı her türlü düzenlemelerin ve yapısal tedbirlerin hayata geçirilmesi,
- Yurtiçi ve yurtdışında sürdürülebilir büyümeyi ve ölçek ekonomisinin avantajlarını yakalamak amacıyla sektöre yönelik sağlıklı finansal çözümlerin sağlanması,
- Sürdürülebilir, yetkinliğini kazanmış, yüksek performansla sahip, teknoloji odaklı, öğrenmeye ve değişime açık her düzeyde insan kaynağının sağlanması,
- Türkiye plastik işleme makinaları sektörünün kalite, güven ve teknoloji unsurlarının ön plana çıkarılması ve yurt içinde ve yurt dışında etkin bir şekilde tanıtımının yapılarak ihracatın artırılması,

- Global düzeyde rekabet edebilen, katma değerleri yüksek makinaların üretilmesini sağlamak için gerekli AR-GE ve inovasyonun yapılması, sektöre yönelik AR-GE, ÜR-GE ve inovasyon desteklerinin artırılması,
- Yabancı sermaye yatırımlarının çekilerek, sektörün geleneksel makine üretim yapısından katma değeri daha yüksek makineleri üreten bir yapıya ulaştırılması
- Sektörde global pazarlarda marka yaratacak daha büyük ölçekli enjeksiyon ve ekstrüzyon makine üreticilerinin yaratılması, diğer firmaların ise bu firmalara ve global makine üreticilerine aksam ve parça üreten yan sanayi firmaları olarak organize edilmesi,
- Sektörün verimliliğini yükseltmek ve sinerji sağlamak için kümelenme faaliyetlerinin geliştirilmesi ve yaygınlaştırılması,
- Sektörün eğitimli ara eleman ihtiyacını karşılayacak ölçüde eğitim alt yapısının oluşturulması,
- Kayıtdışı üretimin ve haksız rekabetin önlenmesi,
- Tanıtım ve pazarlama amacıyla potansiyel dış pazarlarda ofislerin açılması, road show ve bileteral toplantıların organize edilmesi.
- Uzun vadeli ihracat satışlarında ihracatçıya kur ve vade garantisinin getirilmesi,
- AB standartlarını sağlamayan makinelerin Türkiye’ye girmesinin engellenmesi,
- Piyasa gözetimi ve denetimi faaliyetlerinin yeterli düzeye çıkarılması, standardizasyon kontrollerinin tavizsiz gerçekleştirilmesi sağlanması.







## ULUSLARARASI BÖLGESEL PLASTİK ÜRETİM MERKEZİ

Türkiye plastik sektörü 9 milyon tona erişen proses kapasitesi ile Dünya’da 6. Avrupa’da ise ikinci büyük plastik üretim potansiyeline sahip olmakla birlikte, ihtiyaç duyduğu plastik hammaddenin % 85’inden fazlasını ithalatla karşılamaktadır. Türkiye Plastik Sektörünün en önemli avantajlarından biri, petrol ve plastik hammadde üreticisi Orta Doğu ülkeleri ile plastik mamul tüketicisi Avrupa pazarının arasında bulunmasıdır. Bu coğrafi yapısını fırsata çevirmeyi amaçlayan PAGEV, Türkiye’nin Güney Doğu Anadolu Bölgesi’nde kurmayı amaçladığı Uluslararası Bölgesel Plastik Üretim

Merkezinde, Ortadoğu ülkelerinin plastik hammadde üretim potansiyeli ile Türkiye Plastik Sektörünün yetkin mamul üretim yeteneğini ve tecrübesini birleştirmeyi hedeflemektedir. Kazan – Kazan prensibi ile kurulacak merkezde, hammadde üreticisi ülkeler, büyük hacimli ve güvenilir bir pazara kavuşurken, ucuz ve güvenilir hammadde tedarikine sahip olacak Türkiye Plastik Sektörü, daha büyüyecek üretim kapasitesi ve düşük maliyetleri ile küresel pazarlarda daha büyük rekabet olanaklarına sahip olacaktır.





## PAGEV PLASTİK MÜKEMMELİYET MERKEZİ

# PAGEV PLASTİK MÜKEMMELİYET MERKEZİ

Hayatın her alanında kullanılan plastik malzemeler, üstün özellikleri nedeniyle tüm dünyada olduğu gibi Türkiye’de de diğer alternative ürünlerin hızla yerini almaktadır. Tüm sektörlerde kullanımı artan plastikler, 21. yüzyılın vazgeçilmez malzemesi haline dönüşmektedir. Ülkemizde genç olmasına rağmen en hızlı büyüyen sektörlerden biri olan Türkiye Plastik Endüstrisi, Dünyada 6., Avrupa’da 2. sırada yer almaktadır. Avrupa’da liderlik hedefiyle büyüyen Türkiye Plastik Sektörü, ürünlerinin sertifikasyon ve katma değerini arttırmayı amaçlıyor. Türkiye Plastik Sektörü’nün “Birleştirici Gücü” PAGEV, bu amacın gerçekleştirilmesi için “PAGEV Plastik Mükemmeliyet Merkezi” ile sektöre öncülük etmektedir. PAGEV Plastik Mükemmeliyet Merkezi’nin hedeflenen misyonu, aşağıdaki faaliyetleri içerecektir.

- Araştırma Geliştirme
- Test ve Labortuvar Hizmetleri
- Sertifikasyon
- Eğitim
- Yetkin Danışmanlık

Plastik sektörünün ihtiyaç duyduğu test ve laboratuvar desteğinin verileceği Mükemmeliyet Merkeziyle; yüksek test maliyetleri, yurt dışına nakliye, gümrükleme, uzun test süreleri gibi zaman ve enerji kaybına yol açan birçok sorun ortadan kaldırılacaktır.

Sektörde bilgi ve birikim paylaşımını sağlayacak platformlar Merkez tarafından geliştirilecek ve detaylı eğitim programları hazırlanarak sektör yararına sunulacaktır. En yeni teknolojiler üzerinde çalışmalar yaparken sanayi kuruluşları, üniversiteler, araştırma kurumları, mesleki birlikler ve sivil toplum kuruluşlarıyla iş birliği yapacak Mükemmeliyet Merkezi, Ar-Ge ve inovasyona dayalı çalışmalarıyla Türk Plastik Sektörünün dünya lideri olması için çalışacaktır.

Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı desteği ile kurulmakta olan PAGEV Plastik Mükemmeliyet Merkezi, Türkiye’nin

milli projelerinin temelini oluşturacak endüstriyel beceri ve yeteneklerin geliştirilmesini sağlayarak özelde plastik sektörünün, genelde Türkiye ekonomisinin gücüne güç katacaktır.

Stratejik iş birliğiyle kurulacak PAGEV Plastik Mükemmeliyet Merkezi’ndeki; izlenebilir hedefleri olan, bilimsel nitelikli, ticarileşme potansiyeli yüksek araştırmalar ile plastik sektörünün daha hızlı büyümesi hedeflenmektedir.

Türk Plastik Endüstrisinin, Ar-Ge çalışmalarıyla desteklenen ileri teknolojiyle büyümesi, yüksek katma değer üretmesi ve Dünya ile daha iyi rekabet edebilmesi için Türkiye’de ilk kez PAGEV Plastik Mükemmeliyet Merkezi kuruluyor.

Tamamlandığında 30 bin m<sup>2</sup>’nin üzerinde bir alana sahip olacak Mükemmeliyet Merkezi, İstanbul Küçükçekmece’deki PAGEV Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi’nin hemen yanı başında yükseliyor. Türkiye’yi, Dünyada plastik üretiminin üssü haline getirecek PAGEV Plastik Mükemmeliyet Merkezi, inovatif projeler yürütecektir.

Bunun yanı sıra yurt dışına ihraç edilen ürünlere ilişkin bir kontrol mekanizması oluşturacak Merkez, Türkiye’de üretilen plastik ürünlerin uluslararası pazarlardaki güvenilirliğinin ve itibarının korunmasına da katkı sağlayacaktır. Diğer taraftan yurt dışından ithal edilen plastik ürünlerin, kesin ithalatı yapılmadan laboratuvarlarda teknik uygunluğunun belirlenmesi ile ülkemize kalitesiz ve standart dışı mal girişi engellenecektir.

Üstün bilgi altyapısı ile sektörün ihtiyacı olan önemli belgelendirmeleri daha ekonomik ve hızlı şekilde sektör oyuncularına sunacak Mükemmeliyet Merkezi ayrıca; Ar-Ge çalışmalarıyla sektörün gelişimini hızlandırarak, firmalarımızın rekabet gücünü artıracak ürün ve üretim teknolojilerinin geliştirilmesine odaklanacaktır.

Dünya Plastik Sektöründeki gelişmeleri takip ederek inovatif fikirler geliştirecek Mükemmeliyet Merkezi, uygun girdi malzemelerinin belirlenmesinden, üretim proses optimizasyonuna kadar bir çok alanda danışmanlık hizmeti vererek firmalarımızın rekabet gücünü arttıracaktır.

# PLASTİK SEKTÖRÜNÜN BİRLEŞTİRİCİ GÜCÜ



**PAGEV**

PAGEV'in üye olduğu uluslararası kuruluşlar

**PlasticsEurope**  
Association of Plastics Manufacturers



[www.pagev.org](http://www.pagev.org)

Halkalı Caddesi No: 132/1 Tez-İş İş Merkezi Kat: 4 Sefaköy- İstanbul  
Tel. +90 (212) 425 13 13 Fax. +90 (212) 624 49 26 E-Mail. [pagev@pagev.org.tr](mailto:pagev@pagev.org.tr)